



PRO VISION

ГРУППА
КОМПАНИЙ

24 ГОДА НА РЫНКЕ

Входит в глобальный рейтинг **Holmes Report**
«ТОП-250 Major Global PR-agencies»

И в **ТОП-10** коммуникационных
компаний по рейтингу **НР2К**



ГРУППА КОМПАНИЙ



Ведущее российское
агентство маркетинговых
коммуникаций

1998 год – основание компании

Наличие виртуальных офисов
в **6** регионах РФ, а также
в странах СНГ

Главный офис в Москве
55 человек

Постоянный член международных
И российских отраслевых ассоциаций.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель нашего проекта: информационное и пропагандистское обеспечение деятельности по поддержке и продвижению русского языка, образования на русском языке и российской культуры в глобальном информационном пространстве в Российской Федерации и за рубежом.

Наша задача – максимально широкое освещение в СМИ и социальных сетях всех проводимых вами мероприятий.

Для реализации этой задачи нам нужно заранее получить подробную информацию о готовящихся проектах. После чего мы будем подавать ее в релевантные СМИ в разных форматах.

СХЕМА РАБОТЫ



ПОДГОТОВКА

Составление **списка СМИ**
Подготовка и согласование **анонсирующего пресс-релиза**



ДО СОБЫТИЯ

Рассылка анонсирующего пресс-релиза
Приглашение журналистов на мероприятие *(при необходимости)*
Достижение договорённостей **об интервью** *(при необходимости)*



СОБЫТИЕ

Выезд на событие *(при необходимости)*
Аккредитация журналистов на площадке
Координация **интервью**



ПОСЛЕ СОБЫТИЯ

Распространение **пресс-релиза** о прошедшем событии
Отправка **дополнительных материалов в СМИ**
Контроль и **отслеживание** выхода публикаций

ПРИМЕР: ОТКРЫТИЕ ЦЕНТРА РУССКОГО ЯЗЫКА В РЕСПУБЛИКЕ КЫРГЫЗСТАН

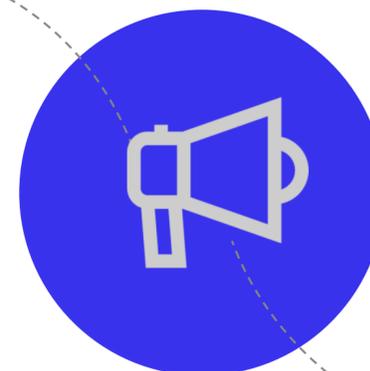
Мы запрашиваем у Вас информацию минимум за **2** недели до события



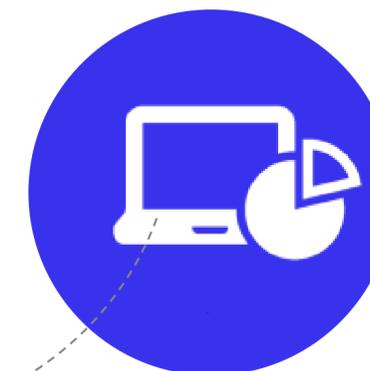
Мы готовим пресс-релиз, согласовываем его с Вами и отправляем в СМИ



Мы едем в Кыргызстан и организуем визит журналистов на открытие, интервью с руководителем



Мы отправляем в СМИ пресс-релиз о прошедшем событии и собираем вышедшие публикации



ВАЖНО: при проведении очных мероприятий необходимо предусмотреть пресс-волл с логотипом Минпросвещения и участников проекта

НАШИ КОНТАКТЫ

Дарья Маслова

**E-mail: darya.maslova@pvc.ru
minprosvet@pvc.ru**

Тел.: (495) 221 6912

Моб: +7 966 073-52-49

Анастасия Дудина

E-mail:

**Anastasiya.Dudina@pvc.ru
minprosvet@pvc.ru**

Тел.: (495) 221 6912

Моб: +7 915 253-91-81

**Для успешного взаимодействия просим Вас предоставить контакты лица,
ответственного за реализацию проекта.**