

# ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО МАРАФОНА «ЛИДЕРЫ ГОВОРЯТ ПО-РУССКИ»

ООО «ЭсКаСи», 2020 г.

**Целью проекта** – планирование, всестороннее обеспечение и реализация в Республике Беларусь, Республике Казахстан и Республике Армения просветительских и образовательных мероприятий, направленных на повышение у билингвальной молодежной аудитории интереса к изучению русского языка.

## **Задачи проекта:**

- популяризация русского языка и образования на русском языке в странах ближнего зарубежья;
- вовлечение молодежной аудитории выбранных стран в процесс изучения русского языка, понимание его уникальности, красоты, широких возможностей, академического изучения и необходимости его знания для реализации жизненных целей и задач молодых людей в современных реалиях;
- демонстрация уровня владения и путей достижения этого уровня авторитетными в молодежной среде личностями;
- донесение ценностей русского языка и необходимости его изучения иностранными гражданами средствами и инструментами, доступными и популярными в молодежной среде;
- стимулирование интеллектуального мышления зарубежной молодежи на русском языке;
- включение научной и образовательной составляющих в наиболее актуальный для современной молодежи формат мероприятия.

## **ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:**

1. Сформирована рабочая группа Проекта.
2. Сформирован Оргкомитет Международного молодежного интеллектуального марафона «Лидеры говорят по-русски» (далее – Марафон).
3. Обеспечена разработка организационно-методической базы Марафона.
4. Подготовлена организационно-методическая документация Марафона.
5. Создана база данных школ, молодежных и студенческих организаций/сообществ для рассылок информационных писем.
6. Создана база данных СМИ и блогеров для лоббирования информации.
7. Выполнена разработка визуальных элементов мероприятия.



# ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО МАРАФОНА «ЛИДЕРЫ ГОВОРЯТ ПО-РУССКИ»

ООО «ЭсКаСи», 2020 г.

## **ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:**

8. Создан контент для прямых рассылок информации для СМИ, рекламных текстов.
9. Создан Интернет-портал для проведения Марафона.
10. Выполнена разработка вопросов для мероприятий Проекта.
11. Осуществлена запись видеороликов с участием блогера-хэдлайнера.
12. Проведен мониторинг статистики регистрации.
13. Организована работа «горячей линии» Марафона.
14. Созданы финальные базы данных участников Марафона.
15. Обеспечена организация и проведение 3 мероприятий в рамках Марафона (по 2 дня в каждой из стран-участниц):
  - в период 18-19 ноября 2020 г. – Марафон в Республике Беларусь;
  - в период 19-20 ноября 2020 г. – Марафон в Республике Казахстан;
  - в период 22-23 ноября 2020 г. – Марафон в Республике Армения.
16. Обеспечено информационное сопровождение мероприятий проекта:
  - привлечены 75 организаций в Беларуси, Казахстане и Армении;
  - размещены 6 статей, посвященных Проекту;
  - размещены 15 постов в социальных сетях, посвященных Проекту;
  - по итогам рассылки пресс-релиза и пост-релиза были опубликованы 90 сообщений в СМИ.
17. Обеспечено участие в мероприятиях проекта 3779 человек, из которых награждены ценными призами 3 победителя и 7 призеров.
18. Выполнена рассылка писем-благодарностей всем участникам Марафона.

### **Перспективы проекта:**

- продолжение проекта и его масштабирование на другие страны СНГ и дальнего зарубежья – в тех странах, где изучение русского языка, литературы и культуры занимает заметное место в образовательных программах;
- создание страновых сайтов для участников из новых стран;
- разработка новой, многоуровневой программы заданий в рамках всех этапов марафона: каждый уровень будет соответствовать уровню знаний участников в области русского языкознания, литературы, истории российского образования (элементарный, продвинутый, экспертный).