

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА К ИЗУЧЕНИЮ РУССКОГО ЯЗЫКА ПОСРЕДСТВОМ ЗНАКОМСТВА С ЖИЗНЬЮ И ДОСТИЖЕНИЯМИ ВЕЛИЧАЙШИХ ДЕЯТЕЛЕЙ НАУКИ И КУЛЬТУРЫ РОССИИ

АНО Содействие развитию образовательных инициатив «Цифровая фабрика инноваций», 2020 г.

Целью проекта – популяризация истории и культуры России, а также развитие интереса к изучению русского языка посредством знакомства с жизнью и достижениями величайших деятелей науки и культуры.

Задачи проекта:

- организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию русского языка и формирование у иностранной аудитории интереса к изучению русского языка на основе знакомства с жизнью и достижениями величайших деятелей науки и культуры России;
- обеспечение организационно-технического, кадрового, информационного сопровождения проведения мероприятий, направленных на приобщение зарубежной общественности к изучению русского языка посредством знакомства с творческой жизнью деятелей науки и культуры России.
- формирования интереса к изучению русского языка посредством знакомства с жизнью и достижениями величайших деятелей науки и культуры России.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

1. Разработана концепция проведения мероприятий, направленных на популяризацию русского языка и формирование у иностранной аудитории интереса к изучению русского языка на основе знакомства с жизнью и достижениями величайших деятелей науки и культуры России.
2. Обеспечено организационно-техническое и кадровое сопровождение мероприятий проекта.
3. Разработан информационный ресурс (<https://rus.club>) для проведения мероприятий, направленных на популяризацию русского языка и формирование у иностранной аудитории интереса к изучению русского языка на основе знакомства с жизнью и достижениями величайших деятелей науки и культуры России.



ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА К ИЗУЧЕНИЮ РУССКОГО ЯЗЫКА ПОСРЕДСТВОМ ЗНАКОМСТВА С ЖИЗНЬЮ И ДОСТИЖЕНИЯМИ ВЕЛИЧАЙШИХ ДЕЯТЕЛЕЙ НАУКИ И КУЛЬТУРЫ РОССИИ

АНО Содействие развитию образовательных инициатив «Цифровая фабрика инноваций», 2020 г.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

4. Подготовлена и размещена на информационном ресурсе проекта (<https://rus.club>) серия интерактивно–познавательных спектаклей о великих событиях русской истории:
 - «Краткая история освоения космоса: от мечты до первого полета человека в космос»;
 - «Тайна куликовской битвы»;
 - «Петр Первый»;
 - «Владимир Красно Солнышко».
5. Обеспечено проведение рекламной кампании мероприятий проекта.
6. Обеспечено информационное сопровождение мероприятий проекта.
7. Разработана анкета участника мероприятий.
8. Обеспечено проведение 4 мероприятий в дистанционном формате в иностранных государствах: Турция, Польша, Казахстан и Франция.
9. Обеспечено участие 948 человек – граждан иностранных государств (Турция, Польша, Казахстан и Франция) в мероприятиях проекта.
10. Обеспечена онлайн-трансляция хода проведения мероприятий.
11. Сформирован фотоотчет и выполнен монтаж видеоролика по результатам проведения мероприятий в каждой стране.

