

ПРОВЕДЕНИЕ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ РУССКОГО ЯЗЫКА, ЛИТЕРАТУРЫ И РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

ООО «ДНА», 2020 г.

Целью проекта – продвижение русского языка, литературы, искусства в странах ближнего и дальнего зарубежья посредством внедрения популярной методики обучения русскому языку как иностранному через игровой формат.

Задачи проекта:

- вовлечение детей и молодежи разных стран в изучение русского языка, углубление его знания, обращение к русской классической литературе;
- формирование признания ценностей русского языка и литературы;
- демонстрация возможности и необходимости оперирования русским языком иностранными гражданами на примере участия в данном Мероприятии,
- знакомство иностранных граждан с русской литературой, вовлечение в данные процессы не только самих участников, но и их окружения, таким образом, вовлечение не только молодежной, но и более широкой аудитории;
- демонстрация образовательного подхода к обучению русского языка, его простоты и возможностей на начальном этапе;
- развитие всестороннего применения, распространения и продвижения русского языка как фундаментальной основы эффективного международного диалога;
- совершенствование условий для всестороннего развития русского языка как языка межнационального общения; обеспечение эффективности и доступности системы изучения русского языка как неродного, как иностранного; совершенствование условий для продвижения русского языка, российской культуры и образования на русском языке в иностранных государствах;
- вовлечение в знакомство иностранных граждан с русской литературой процессы не только самих участников, но и их окружения, таким образом, вовлечение не только молодежной, но и более широкой аудитории;
- популяризация русского языка, литературы и российского образования.



ПРОВЕДЕНИЕ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ РУССКОГО ЯЗЫКА, ЛИТЕРАТУРЫ И РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

ООО «ДНА», 2020 г.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

1. Разработана Программа Международного молодежного Фестиваля «Русский – язык поэзии» на уникальное прочтение произведений на русском языке детьми и молодежью трех стран – Болгарии, Чехии и Сербии (далее – Фестиваль).
2. Разработано Положение о Международном молодежном Фестивале «Русский – язык поэзии».
3. Сформирован организационный комитет, отборочная комиссия и жюри Фестиваля
4. Осуществлена разработка и ведение 3-х сайтов Мероприятий, представляющие собой 3 независимые площадки, созданные с учетом особенностей проведения этапов Фестиваля в каждой стране.
5. Создана организационно-методическая база всех Мероприятий для трех стран и обеспечена работа организационного комитета и жюри, а также привлечены популярные презенторы для презентации Фестиваля.
6. Осуществлена глобальная информационная поддержка Фестивалей в каждой из стран проведения:
 - публикация информации о каждом Мероприятии на 2 тематических сайтах в страновом сегменте сети Интернет культурно-просветительской или образовательной направленности с посещаемостью не менее 2 млн. уникальных посетителей ежемесячно, в 5 наиболее распространенных тематических группах социальных сетей, действующих в страновом сегменте сети Интернет культурно-просветительской или образовательной направленности;
 - направление уведомительных писем и подтверждение их регистрации в русских школах, молодежных и студенческих сообществах трех стран проведения Фестивалей (всего 103 организации);
 - размещения информационных сообщений о событиях в рамках Фестиваля на каждом сайте Мероприятий в каждой стране.
7. Обеспечено проведение Фестиваля в Болгарии, Чехии и Сербии.
8. Определены в рамках конкурсных мероприятий Фестиваля по 10 победителей из каждой страны и осуществлена почтовая отправка призов и сертификатов участника.

ПРОВЕДЕНИЕ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ РУССКОГО ЯЗЫКА, ЛИТЕРАТУРЫ И РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

ООО «ДНА», 2020 г.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

9. Обеспечено привлечение к участию в мероприятиях Фестиваля 3579 человек – дети и молодежь в возрасте от 3 до 26 лет (учащиеся общеобразовательных учреждений, школ, студенты вузов, члены молодежных и студенческих организаций), для которых русский язык не является родным или основным.

Перспективы проекта:

– целесообразно масштабирование проекта с целью задействования более обширной географии его проведения посредством использования более широкой информационно-рекламной кампании в СМИ и социальных сетях, увеличения базы организаций, приглашаемых к участию.

