

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «ВМЕСТЕ. TO GATHER»

ООО «Агентство маркетинговых коммуникаций «Продвигайся», 2020 г.

Целью проекта – укрепление и расширение русского языкового, российского культурного и образовательного пространства в мире за счет привлечения детской аудитории с использованием современных Интернет-технологий посредством формирования познавательного интереса к изучению русского языка у детей дошкольного и младшего школьного возраста и привлечения их к участию в образовательно-просветительских мероприятиях.

Задачи проекта:

- развитие и стимулирование интереса к изучению русского языка и культуры в разных странах мира у детей-билингвов;
- формирование интереса к исследовательской, проектной и творческой деятельности по истории русской науки и техники у детей-билингвов дошкольного и младшего школьного возраста.



ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

1. Создан и размещен в сети Интернет сайт проекта (<https://rutogather.com>) – платформа, обеспечивающая решение образовательных и коммуникативных задач для знакомства детей дошкольного и младшего школьного возраста с культурными особенностями русской идентичности, получения и развития творческих навыков.
2. Разработан и размещен на образовательной платформе (<https://rutogather.com>) уникальный контент, все видеоматериалы которого эксклюзивны и созданы на основе работы с музейными, архивными и библиотечными фондами с использованием авторских методик от экспертов тематических областей.
3. Организованы и проведены в дистанционном формате 2 онлайн-марафона «Об искусстве просто» для аудитории Королевства Испании и Киргизской Республики, посвященные истории искусства XIX-XX вв., русским художникам, их жизни, творчеству и вкладу в мировую культуру.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «ВМЕСТЕ. TO GATHER»

ООО «Агентство маркетинговых коммуникаций «Продвигайся», 2020 г.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

4. В рамках марафонов в дистанционном формате проведены творческие конкурсы «История русского искусства глазами детей», направленные на закрепление знаний детей о русском искусстве и формирование профессиональных навыков работы с разными материалами, техниками, информацией, развитие познавательного интереса и активности, результаты которых в виде работ детей-участников размещены на сайте проекта, а победители награждены ценными призами и грамотами.
5. Обеспечена организация и проведение в дистанционном формате 2 фестивалей «Русская наука. Изобретения русских ученых», которые расширили кругозор участников, позволили им приобрести новые знания и полезные навыки, раскрыть и развить творческие способности, стимулировали интерес к истории русской науки и техники.
6. В рамках фестивалей в дистанционном формате проведен исследовательский конкурс «История изобретений глазами детей», направленный на формирование интереса детей-участников к исследовательской, проектной и творческой деятельности по истории русской науки и техники.
7. Обеспечено информационное сопровождение мероприятий проекта.
8. Общее количество участников мероприятий проекта составило 2003 человека.

Резюме:

Масштабная информационная кампания вызвала повышенный интерес к мероприятиям проекта преподавателей русского языка, русскоязычных родителей и детей не только в странах его реализации – Королевстве Испания и Киргизской Республике, но и в соседних иностранных государствах, что способствовало укреплению позиций и дальнейшему продвижению русского языка в мире.