

# МЕЖДУНАРОДНАЯ ТВОРЧЕСКАЯ ОЛИМПИАДА ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ «ИГРА СЛОВ»

ООО «ДНА», 2022 г.

*Целью проекта – формирование и укрепление интереса к углубленному изучению русского языка и литературы у молодежи за рубежом, активное вовлечение детей и молодежи разных стран в изучение русского языка и литературы, углубление их знаний.*

## **Задачи проекта:**

- внедрение популярной методики обучения русскому языку как иностранному через игровой (фестивальный) формат;
- отстаивание объективной ценности классической и современной литературы и отстаивание ее от политических процессов, как имеющей огромную гуманитарную ценность для общества;
- вовлечение в данные процессы не только самих участников, но и их окружения, в том числе не задействованного непосредственно в процессе обучения - таким образом, вовлечение не только молодежной, но и более широкой аудитории;
- демонстрация процесса изучения русского языка и литературы как увлекательного и доступного.

## **ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:**

1. Создан официальный веб-сайт Олимпиады, на котором любой желающий после регистрации может пройти интерактивный увлекательный тест на знание русского языка и литературы. По итогам теста участник получает свой результат, которым может поделиться в социальных сетях.
2. Общее количество зарегистрированных участников первого (отборочного) этапа – 5072 человека из 50 стран.
3. Общее количество участников второго (финального) этапа, приславших для оценки свои творческие работы – 300 человек. Работы оценивались народным голосованием на сайте, а так же компетентным жюри.
4. Определены 10 лауреатов и 5 победителей, которые получают ценные призы.



# МЕЖДУНАРОДНАЯ ТВОРЧЕСКАЯ ОЛИМПИАДА ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ «ИГРА СЛОВ»

ООО «ДНА», 2022 г.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА:**

1. Возможность географического масштабирования территории охвата проекта на большее количество стран.
2. Возможность адаптации контента мероприятия под разные возрастные категории и креативные форматы
3. Нарботка обширной базы лояльных контактов, привлекающих участников – педагогов, учителей, сотрудников библиотек, языковых курсов, культурных центров.
4. Нарботка базы лояльных участников проекта, которых возможно повторно привлекать к другим активностям и мероприятиям в рамках целей и задач проекта.

