

СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ МИРЕ

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», 2019 г.

Целью проекта – организация и реализация на безвозмездной основе мероприятий, направленных на повышение квалификации преподавателей, осуществляющих или планирующих осуществлять педагогическую деятельность на русском языке в центрах открытого образования или аналогичных организациях

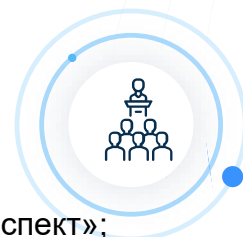
Задачи проекта:

- аккумуляция передового опыта преподавания русского языка и иных предметов на русском языке за рубежом;
- тиражирование новых технологий обучения русскому языку, повышающих мотивацию обучающихся к изучению русского языка за рубежом;
- распространение подходов в обучении русскому языку, обеспечивающих приобретение компетенций, способствующих росту профессионального мастерства при обучении русскому языку и иных предметов на русском языке;
- популяризация русского языка, культуры и российского образования.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

1. Разработаны 13 программ курсов повышения квалификации для преподавателей Франции и Германии, осуществляющих или планирующих осуществлять педагогическую деятельность на русском языке:

- «Когнитивное изучение русского языка в иноязычной аудитории»;
- «Лингводидактическая игра в системе обучения русскому языку как иностранному»;
- «Язык художественного текста: классика и современность»;
- «Специфика обучения русскому языку за рубежом в цифровую эпоху (школа-вуз)»;
- «Геопоэтика русской литературы XX века: французский вектор»;
- «Учебный предмет на русском языке в иноязычной аудитории: методика работы»;
- «Язык российского кино»;
- «Когнитивные аспекты знания о русской языковой системе»;
- «Игровые технологии как средство развития лингвистических компетенций иностранных обучаемых»;
- «Современные приёмы и методы обучения РКИ: европейский ареал»;
- «Русская классическая и современная литература: лингвокультурный аспект»;
- «Интернет-ресурсы в обучении русскому языку за рубежом»;



СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ МИРЕ

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», 2019 г.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

- «Эпоха цифровизации: особенности обучения русскому языку за рубежом».
- 2. Проведены в период с 18 ноября 2019 г. по 23 ноября 2019 г. курсы повышения квалификации по теме «Современное образование на русском языке в поликультурном мире» во Франции для преподавателей Франции, осуществляющих или планирующих осуществлять педагогическую деятельность на русском языке.
- 3. Проведены с 4 декабря 2019 г. по 11 декабря 2019 г. курсы повышения квалификации по теме «Современное образование на русском языке в поликультурном мире» в Германии для преподавателей, осуществляющих или планирующих осуществлять педагогическую деятельность на русском языке.
- 4. Обеспечена выдача именных сертификатов повышения квалификации всем слушателям по итогам обучения.
- 5. Обеспечено информационное сопровождение мероприятий проекта.

Перспективы проекта:

- 1. Проведение тренингов по ораторскому мастерству и различных риторических форм эффективного общения с подростками цифрового поколения; семинаров, описывающих специфику риторизации образовательного пространства школы/вуза.
- 2. Проведение курсов «Лингвориторика и ее роль в современном массовом образовании», «Риторический аспект развития критического мышления у подростково-юношеской аудитории», «Риторика как наука о речевом воздействии и цифровая безопасность современного детства».
- 3. Совместное проведение с образовательными учреждениями Франции и Германии конференции на тему «Традиционное и инновационное в современном образовании».
- 4. Включение в программу повышения квалификации модуля по раннему обучению детей русскому языку.
- 5. Реализация комплексной работы в очно дистанционном формате по программе профессиональной подготовки в сферах РКИ и обучения русской литературе и культуре (на русском языке).
- 6. Создание новой программы повышения квалификации «Психолого-педагогические особенности раннего языкового развития» и ее реализация для представителей зарубежной целевой аудитории.

