

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС МЕДИЙНЫХ ПЛОЩАДОК, ОСВЕЩАЮЩИХ ОБУЧЕНИЕ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ОБРАЗОВАНИЕ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ «РЕЙТИНГ.РУ»

ООО «ЭсКаСи», 2021 г.

Целью проекта – популяризация ценностей русского языка и необходимости его изучения иностранными гражданами средствами и инструментами, доступными современным медийным площадкам Европы и СНГ.

Задачи проекта:

- включение научной и образовательной составляющих в интерактивный и игровой формат обучения, наиболее актуальный для современной молодежи;
- формирование информационной культуры желающих обучаться русскому языку и на русском языке;
- актуализация важности внедрения современных технологий в обучение на русском языке в странах СНГ и Европы;
- повышение эффективности образовательного процесса за счет сочетания традиционных и принципиально новых методов обучения;
- развитие творческой деятельности, роста профессионального мастерства участников конкурса;
- распространение опыта работы, поддержка использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- утверждение приоритетности и важности русскоязычного образования в странах СНГ и Европы.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

1. Разработана нормативная и организационная документация Конкурса.
2. Разработаны логотип и стилистика оформления документации Конкурса.
3. Разработаны программы мероприятий Конкурса.
4. Согласованы организационные документы о проведении мероприятий Конкурса.
5. Сформирован оргкомитет Конкурса и распределены обязанности участников проекта.
6. Создана и размещена в глобальной сети Интернет страница Конкурса.



«МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС МЕДИЙНЫХ ПЛОЩАДОК, ОСВЕЩАЮЩИХ ОБУЧЕНИЕ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ОБРАЗОВАНИЕ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ «РЕЙТИНГ.РУ»

ООО «ЭсКаСи», 2021 г.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

7. Обеспечено информационное сопровождение и рекламная кампания Конкурса в странах СНГ и Европы:

- проведена работа с имеющейся базой данных СМИ и интернет-сайтов культурно-просветительской или образовательной направленности для лоббирования информации о проведении Конкурса, базы тематических групп в социальных сетях;
- проведена работа с имеющейся базой площадок, освещающих обучение русскому языку и образование на русском языке, прямая рассылка приглашений к участию в Конкурсе.

8. Обеспечены площадки для проведения мероприятий Конкурса с необходимым техническим оснащением.

9. Организован и проведен подготовительный этап Конкурса, включая организацию Конкурса, подготовку к сбору и оценке конкурсных работ.

10. Зарегистрированы 500 активных участников Конкурса.

11. Обеспечен сбор и обработка на сайте Конкурса 461 работы участников.

12. Организован и проведен в формате онлайн первый дистанционный этап Конкурса с использованием информационно-технических возможностей сайта Конкурса.

13. Организован и проведен в дистанционном формате второй очный этап Конкурса.

14. Обеспечено интеллектуальное взаимодействие участников во время прохождения очного этапа.

15. Опубликован список финалистов на сайте Конкурса.

16. Организован и проведен финальный этап Конкурса.

17. Подведены итоги Конкурса и реализованы процедуры награждения победителей.

18. Обеспечено участие в Конкурсе 10 стран Европы и СНГ (50 участников от каждой страны).

