

Целью проекта – развитие всестороннего применения, распространения и продвижения русского языка как фундаментальной основы эффективного международного диалога. Основной задачей Олимпиады является совершенствование условий для всестороннего развития русского языка как языка межнационального общения; обеспечение эффективности и доступности системы изучения русского языка как неродного, как иностранного; совершенствование условий для продвижения русского языка, российской культуры и образования на русском языке в иностранных государствах.

Задачи проекта:

- вовлечение детей и молодежи разных стран в изучение русского языка, углубление его знания, обращение к русской классической литературе;
- формирование признания ценностей русского языка и литературы;
- демонстрация возможности и необходимости оперирования русским языком иностранными гражданами на примере участия в Мероприятиях проекта, в некоторых случаях – создание прецедента разговорной практики и понимания русского языка;
- демонстрация образовательного подхода к обучению русского языка, его простоты и возможностей на начальном этапе;
- знакомство иностранных граждан с русской литературой;
- вовлечение в данные процессы не только самих участников, но и их окружения, таким образом, вовлечение не только молодежной, но и более широкой аудитории;
- повышение роли русского языка, литературы, искусства в мире;
- продвижение русского языка, литературы, искусства в странах ближнего и дальнего зарубежья;
- улучшение качества изучения русского языка как иностранного, русской литературы, искусства как значимых в мировом масштабе;
- внедрение популярной методики обучения русскому языку как иностранному через игровой формат.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

1. Разработана Концепция реализации мероприятий проекта.



ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

2. Сформирован организационный комитет Международной творческой олимпиады «РУС.ЛИТ.2.1.» (далее – Олимпиада).
3. Разработано Положение об Олимпиаде.
4. Сформировано жюри Олимпиады.
5. Разработан, создан и размещен в глобальной сети Интернет сайт для освещения мероприятий в рамках Олимпиады.
6. Обеспечено информационное сопровождение Олимпиады (пресс-релиз информационных материалов о проведении Олимпиады были размещены в 21 интернет-СМИ и на 17 интернет-сайтах, а также в 30 тематических группах в социальных сетях Vkontakte, Facebook, Instagram (в некоторых группах количество подписчиков превышало 14000)).
7. В период с 1 ноября по 20 декабря 2021 г. проведена Олимпиада в два этапа:
 - к участию в первом (отборочном) этапе Олимпиады (Диктанте) были приглашены учащиеся общеобразовательных учреждений, школ, студенты вузов, члены молодежных и студенческих организаций, для которых русский язык не является родным или основным языком, из Российской Федерации, стран СНГ, стран Европы, Азии и БРИКС, общее количество которых составило 5 262 человека;
 - к участию во втором (финальном) этапе Олимпиады были приглашены 300 финалистов, набравших наибольшее количество баллов по итогам первого (отборочного) этапа (Диктанта) из 42 стран мира и 4 субъектов Российской Федерации, из которых в результате оценки жюри и народного голосования определены 5 победителей и 10 лауреатов.
8. Проведено награждение победителей Олимпиады.

