

СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ РЕСУРСОВ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», ПОСВЯЩЕННЫХ ОБРАЗОВАНИЮ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ, ОБУЧЕНИЮ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ

ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа», 2021 г.

Целью проекта – создание и продвижение в глобальной сети «Интернет» информационно-просветительского ресурса «DigitalUni Russian Club», посвященного образованию на русском языке, обучению русскому языку и российской культуре.

Задачи проекта:

- определение формата и степени востребованности образовательного Интернет-контента у потенциальных абитуриентов из-за рубежа;
- исследование форматов подачи информации и коммуникации с представителями университетских сообществ Российской Федерации, которые удобны для потенциальных абитуриентов из-за рубежа;
- изучение форматов неформального социального взаимодействия и активности (образовательные разговорные клубы, тематические кружки и т.д.), которые наиболее привлекательны для потенциальных абитуриентов из-за рубежа;
- поиск эффективных каналов коммуникации для продвижения онлайн-ресурса «DigitalUni Russian Club» (ros-unis.club) за рубежом среди представителей целевой аудитории;
- выявление эффективных форматов информирования иностранных граждан о возможностях обучения русскому языку, российской культуре, а также получения образования в Российской Федерации.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

1. Разработана концепция реализации мероприятий проекта.
2. Проанализированы и отобраны 20 эффективных программ для иностранной аудитории в контексте обучения русскому языку и российской культуре, реализуемых образовательными организациями Российской Федерации.
3. Разработан и размещен в глобальной сети информационно-просветительский ресурс «DigitalUni Russian Club», посвященный образованию на русском языке, обучению русскому языку и российской культуре.



СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ РЕСУРСОВ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», ПОСВЯЩЕННЫХ ОБРАЗОВАНИЮ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ, ОБУЧЕНИЮ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ

ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа», 2021 г.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

4. Обеспечено информационное сопровождение мероприятий проекта, в том числе посредством:

- рассылки электронных писем для привлечения иностранной аудитории, включая базу данных иностранных студентов и абитуриентов;
- размещения материалов и прямых веб-ссылок на доступ к ресурсу в группах в социальных сетях и на официальных сайтах организаций-партнеров проекта.

5. Утвержден кадровый состав педагогов для реализации обучающих мероприятий проекта (высококвалифицированные преподаватели девяти российских вузов, входящих в сетевое партнерство «Российские университеты-экспортеры»).

6. Сформированы группы иностранных студентов и абитуриентов, которые интересуются русским языком и культурой, для реализации обучающих мероприятий проекта, для участия в мероприятиях Открытого разговорного клуба «Day2Day Russian».

7. Обеспечена регистрация для участия в образовательных мероприятиях Открытого разговорного клуба «Day2Day Russian» свыше 700 человек из более чем 80 стран мира (представители всех населенных континентов: Евразии, Северной и Южной Америк, США и Австралии; жители Китая, Индии, Бразилии, Египта, Турции, а также стран Африки).

8. Обеспечено проведение коллективом из 19 преподавателей 130 уроков для иностранцев в рамках работы Открытого разговорного клуба «Day2Day Russian».

9. Обеспечена информационная и консультационная (техническая) поддержка всем обучающимся в рамках функционирования Открытого разговорного клуба «Day2Day Russian», в том числе, посредством организации работы в отдельных чатах в WhatsApp, которые были созданы для каждой из 26 групп обучающихся, а также с использованием сервиса электронной почты.

10. Организовано и проведено 22 вебинара в контексте вопросов функционирования Открытого разговорного онлайн-клуба «Day2Day Russian».

11. Сформированы сертификаты о завершении обучения русскому языку как иностранному по итогам работы Открытого разговорного онлайн-клуба «Day2Day Russian» для 245 участников.

СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ РЕСУРСОВ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», ПОСВЯЩЕННЫХ ОБРАЗОВАНИЮ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ, ОБУЧЕНИЮ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ

ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа», 2021 г.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

12. Проведен мониторинг результатов проекта (отзывы педагогов и обучающихся) для выработки рекомендаций по совершенствованию работы клуба.

Перспективы проекта:

Разработан стратегический план развития информационно-просветительского ресурса «DigitalUni Russian Club» в рамках работы Ассоциации РЭПО в 2022 году:

- проведение международной олимпиады по русскому языку как иностранному «Great RusClub Chance» для привлечения иностранцев к обучению в магистратуре российских вузов;
- запуск бесплатных онлайн-курсов по русскому языку и математике «Study Like a Russian»;
- развитие проекта «RuTech Entrepreneurship» — продвижение инициативы технологического предпринимательства в российских университетах на международном рынке.

