

ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА «ОТКРЫТЫЙ РУССКИЙ» И ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРАФОН «ТРЕНДЫ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

ООО «Импульс-медиа», 2021 г.

Целью проекта – создание условий для повышения интереса к русскому языку и использования русского языка как языка деловых коммуникаций, бизнеса и различных профессиональных сфер деятельности, укрепления российского образовательного, языкового и культурного влияния.

Задачи проекта:

- создание единой образовательной платформы для объединения информационно-просветительских проектов, реализуемых на русском языке;
- активизация популяризации русского языка, обучения на русском языке и возможностей открытого образования среди наиболее молодой и активной части населения государств-участников БРИКС, АСЕАН, СНГ;
- расширение международных деловых связей и достижение повышения лояльности к русскому языку и образованию на русском языке;
- увеличение количества молодых людей, интересующихся изучением русского языка и литературы и освоивших навыки русскоязычных деловых коммуникаций, в том числе с использованием информационных технологий и новых методов изучения материала;
- расширение сфер культурно-гуманитарного, научно-образовательного и делового сотрудничества со странами ближнего и дальнего зарубежья, в том числе посредством вовлечения молодежной аудитории.
- повышение интереса к изучению русского языка и образованию на русском языке среди молодежи в странах СНГ и зарубежья.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

1. Разработана Концепция реализации мероприятий проекта.
2. Разработана Программа образовательно-практического марафона «Тренды деловых коммуникаций» (далее – Марафон), включающая:
 - серию практических мероприятий и разбор кейсов деловых коммуникаций в различных форматах;
 - лекции; мастер-классы; круглые столы;
 - воркшопы с участием экспертов из разных стран.



ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА «ОТКРЫТЫЙ РУССКИЙ» И ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРАФОН «ТРЕНДЫ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

ООО «Импульс-медиа», 2021 г.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

3. Создан и размещен в глобальной сети Интернет сайт, освещающий мероприятия Марафона.
4. Обеспечено информационное сопровождение мероприятий проекта:
 - размещение информации о Марафоне на платформе «Открытый русский»;
 - пресс-релиз и пост-релиз о проведении мероприятий опубликованы в 100 СМИ в 14 странах, в том числе и в Российской Федерации в 25 СМИ;
 - информация о Марафоне опубликована в 57 тематических группах в 4 социальных сетях (Одноклассники, ВКонтакте, Facebook, Telegram) в 12 странах-участницах.
5. Обеспечена подготовка Площадок проведения Марафона необходимым техническим оснащением.
6. Организован и проведен с 15 по 18 декабря 2021 г. Марафон в очном формате в Российской Федерации с дистанционным подключением участников из других стран (Азербайджана, Армении, Беларуси, Индии, Казахстана, Киргизии, Лаоса, Молдовы, Таджикистана, Турции и Узбекистана), в рамках которого реализовано 19 мероприятий с участием 21 спикера.
7. Обеспечена трансляция Марафона в режиме прямого эфира на площадке онлайн-платформы «Открытый русский» (www.open-russian.com).
8. Обеспечено функционирование чата Марафона, который стал его отдельной коммуникационной площадкой.
9. Обеспечено участие в работе Марафона 473 человек из 14 стран – Молдовы, Беларуси, Киргизии, Казахстана, России, Узбекистана, Таджикистана, Лаоса, Армении, Турции, Грузии, Индии, Азербайджана, Германии.
10. Подготовлен и размещен на сайте проекта видеодневник Марафона.
11. Обеспечена подготовка и передача всем участникам мероприятий Марафона сертификатов.
12. Сформирован по итоговым материалам Марафона сборник кейсов, содержание которого размещено в открытом доступе на онлайн-платформе «Открытый русский».

