

ПРОВЕДЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА МЕДИЙНЫХ ПЛОЩАДОК, ОСВЕЩАЮЩИХ ОБУЧЕНИЕ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ОБРАЗОВАНИЕ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ «РУССКАЯ ЧАЙКА»

АНО ДПО «Центр образовательных инноваций "Шаг"», 2021 г.

Целью проекта – информационная поддержка образовательной деятельности русскоязычного сообщества за рубежом и популяризация русского языка и российского образования в зарубежных странах.

Задачи проекта:

- информационная поддержка и популяризация деятельности русскоязычного сообщества за рубежом по развитию обучения русскому языку и образования на русском языке;
- поддержка и совершенствование практик медийных площадок, освещающих обучение русскому языку и образование на русском языке;
- формирование позитивного имиджа русских школ за рубежом (центров открытого образования), реализующих образовательные программы на русском языке и обучение русскому языку;
- популяризация русского языка и российского образования;
- укрепление позиций русского языка за рубежом и формирование интереса к русскому языку и российскому образованию у граждан иностранных государств.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

1. Разработана нормативная база Международного конкурса медийных площадок, освещающих обучение русскому языку и образование на русском языке за рубежом «Русская чайка» (далее – Конкурс).
2. Создан информационный ресурс в сети Интернет для реализации и освещения мероприятий Конкурса.
3. Обеспечен в период с 15 ноября по 5 декабря 2021 г. прием заявок от участников Конкурса.
4. Сформировано жюри Конкурса и обеспечена его деятельность.
5. Обеспечено информационное сопровождение мероприятий Конкурса:
 - освещение Конкурса в СМИ;
 - размещение информации о Конкурсе в социальных сетях;
 - представление информации о Конкурсе на Интернет-сайтах просветительской и образовательной направленности.



ПРОВЕДЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА МЕДИЙНЫХ ПЛОЩАДОК, ОСВЕЩАЮЩИХ ОБУЧЕНИЕ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ОБРАЗОВАНИЕ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ «РУССКАЯ ЧАЙКА»

АНО ДПО «Центр образовательных инноваций "Шаг"», 2021 г.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

6. Обеспечено функционирование консультационной службы Конкурса.
7. Организован и проведен первый отборочный этап Конкурса в 5 номинациях:
 - «Блоги и сообщества»;
 - «Журналисты»;
 - «Интернет-сайты»;
 - «Педагоги»;
 - «Школьники и студенты».
8. Проведена в период с 5 по 10 декабря 2021 г. экспертиза заявок участников Конкурса и определены 20 полуфиналистов.
9. Организован и проведен 12 декабря 2021 г. второй очный этап Конкурса.
10. Определен в рамках работы жюри и экспертов в сфере образования и изучения русского языка абсолютный победитель конкурса и 10 победителей в номинациях, которым были вручены именные сертификаты, а также денежные призы.
11. Обеспечено привлечение к участию в Конкурсе:
 - 300 иностранных участников;
 - 512 медийных площадок из 10 стран СНГ и Европы (Армения, Казахстан, Узбекистан, Австрия, Германия, Греция, Испания, Италия, Франция, Чехия).

