

# ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ОНЛАЙН-КВИЗ «О РОССИИ – ЗА 60 СЕКУНД»

ТООО «Центр развития лидерских и  
проектных компетенций», 2020 г.

*Целью проекта – организация в Китайской Народной Республике, Республике Болгария, Республике Казахстан и Республике Узбекистан интеллектуальных конкурсов, стимулирующих интерес иностранной и билингвальной аудитории к изучению русского языка и современной российской культуры посредством использования цифровой среды, и инструментов специализированных web-систем.*

## **Задачи проекта:**

- развитие устойчивого интереса иностранных граждан к совершенствованию навыков владения русским языком и самостоятельному изучению российской культуры на основе материалов прецедентных текстов современной массовой культуры (кино, музыка, литература, фольклор и т.д.);
- формирование у иностранных граждан привлекательного образа страны изучаемого языка и культуры на основе положительного эмоционального опыта участия в игровом состязании;
- повышение адаптивности иностранных граждан к русской лингвокультурной среде;
- снятие у иностранных граждан этнокультурных барьеров;
- формирование у иностранных граждан положительного восприятия межкультурных различий;
- стимулирование интереса иностранных граждан к изучению русского языка;
- реализация в Интернет-пространстве мероприятий, обеспечивающих вовлечение иностранных граждан в процесс овладения русским языком;
- популяризация образования на русском языке;
- развитие и внедрение новых форматов мероприятий по русскому языку как иностранному, которые отвечают технологиям и содержанию современного образования.



# ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ОНЛАЙН-КВИЗ «О РОССИИ – ЗА 60 СЕКУНД»

ТООО «Центр развития лидерских и  
проектных компетенций», 2020 г.

## **ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:**

1. Разработка технического задания на создание Интернет-платформы для реализации мероприятий проекта, включающего:
  - сведения о назначении и целях проекта, особенностях системы;
  - краткую характеристику системы (особенности функционирования);
  - требования к функциям системы (структура страниц, технические особенности, порядок работы в системе и т.д.).
2. Осуществлено проектирование платформы и разработка контента для проведения дистанционных мероприятий.
3. Разработка контента для проведения мероприятий проекта, включающего:
  - текстовые материалы;
  - видеоматериалы;
  - аудиоматериалы;
  - изобразительно-графические материалы (фотографии, рисунки).
4. Обеспечено размещение в глобальной сети Интернет-платформы (<https://quiz60.online/>) для проведения образовательных онлайн-квизов по русскому языку и культуре «О России – за 60 секунд».
5. Размещение контента на Интернет-платформе (<https://quiz60.online/>) для проведения образовательных онлайн-квизов по русскому языку и культуре «О России – за 60 секунд».
6. Обеспечено информационное сопровождение мероприятий проекта в каждой стране (размещение постов о проведении мероприятий в тематических группах (менее 5 групп с количеством подписчиком не менее 2 тыс. человек) социальных сетей, распространенных на территории иностранных государств-участников проекта.
7. Проведены конкурсные мероприятия в четырех странах: Китайской Народной Республике, Республике Болгария, Республике Казахстан и Республике Узбекистан. Количество иностранных участников мероприятий – 800 чел. (по 200 чел. в каждой стране).

# ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ОНЛАЙН-КВИЗ «О РОССИИ – ЗА 60 СЕКУНД»

## **Резюме:**

- Разработанные в ходе реализации проекта онлайн-платформа и контент находятся в свободном доступе, что позволяет:
  - – использовать их как образовательный и культурно-просветительский ресурс;
  - – анализировать процент выполнения пользователями заданий;
  - – осуществлять мониторинг и классификацию систематических ошибок в разрезе отдельных стран;
  - – совершенствовать веб-систему и проектировать контент для последующих конкурсных онлайн-мероприятий;
  - – осуществлять мониторинг уровня владения русским языком гражданами Китая, Болгарии, Узбекистана и Казахстана и оценку степени их осведомленности о русской культуре;
  - – актуализировать учебно-методические пособия, обучающие курсы, электронные образовательные ресурсы, в том числе национально ориентированные.

